

Manual: Make Your Forms Smart (NOMAXX Connector)

Voor Nederlands ga naar pagina 6

With this **plug-in**, you turn your website into a "smart" environment. Once a visitor fills in their details once, the website remembers who they are.

If they fill in another form later? Their name, email, and other details are already filled in automatically. Visitors never have to type the same thing twice!

Part 1: The Basics (One-time Setup)

We need to ensure every visitor gets a unique "digital passport".

1. Create the ID field in FluentCRM

- Go to **FluentCRM** > **Settings** > **Custom Fields**.
- Click on **Add New Field**.
- Select type: **Text**.
- Label: Random UserID
- Slug: random_userid (*Note: write exactly like this, lowercase with an underscore*).
- Click on **Create**.

2. Setup the Start Form This is the first form people fill in (e.g., "Request a Quote").

- Open your form in **FluentForms**.
- Add a **Hidden Field** to the form.
- Click on it and set the **Name Attribute** to: random_userid.
- Set the **Default Value** to: {random_string.nmx}.
- **Connect:** Go to *Settings & Integrations* > *FluentCRM* and map this field to the CRM field Random UserID.

Congratulations! From now on, everyone who fills in this form automatically gets a unique code and a cookie is placed on their device.

Part 2: Creating Follow-up Forms (Super Simple)

Do you want data to be auto-filled on "Page 2" or "Page 3"?

1. Create your new form.
2. Click on the field you want to auto-fill (e.g., "Car Type").
3. Go to **Advanced Options**.
4. In the **Name Attribute** box, enter exactly the **Slug name** as it appears in FluentCRM (e.g., type_auto or email).
5. **Done!** Leave the "Default Value" box **empty**.

Our **plug-in** recognizes the name and fills it in automatically.

Part 3: Emails and SMS (The Return)

If a customer leaves your website and comes back tomorrow via a link in your email, the website needs to know who they are.

- Always add this snippet **behind** the link to your website in your FluentCRM emails (or SMS): ?rid={contact.random_userid}

Example: https://yourwebsite.com/step-2/?rid={contact.random_userid}

As soon as the customer clicks, they are recognized, and all forms are filled in again!

Bonus: Personalize Your Text

You can now address the visitor personally in the normal text on your website (outside of the forms). This works with a simple piece of code that you paste into a text block (e.g., in Elementor).

Here are a few examples of what you can do:

Example 1: The Personal Greeting

Greet the customer by name. If the name is unknown, use a general word.

HTML

```
Hey <span class="fc-fill" data-key="first_name">champion</span>, nice to see you again!
```

- **Result (Unknown):** "Hey champion, nice to see you again!"
- **Result (Known):** "Hey Marco, nice to see you again!"

Example 2: Confirming Details

Show that you know which car or service is being discussed.

HTML

We have a great offer ready for your car.

- **Result (Unknown):** "We have a great offer ready for your car."
- **Result (Known):** "We have a great offer ready for your Opel Corsa 2020."

Example 3: Email Check

Give the customer peace of mind by showing their email address in the text.

HTML

We will send the quote to your email address as soon as possible.

- **Result (Unknown):** "We will send the quote to your email address as soon as possible."
- **Result (Known):** "We will send the quote to marco@nomaxx.nl as soon as possible."

Example 4: City / Region

Make it local.

HTML

We are actively looking for cars in your region.

- **Result (Unknown):** "We are actively looking for cars in your region."
- **Result (Known):** "We are actively looking for cars in Rotterdam."

How does it work? Everything you put **between** the and tags is the "fallback text". This is shown if we don't know the details yet. As soon as the plug-in knows the data, that text is replaced automatically.

Alternative: Use the Shortcode (Even Easier!)

Do you find the HTML code with too complicated? No problem! You can now use a simple **Shortcode**. This works exactly the same way and functions on every page of your website.

Use this format: `[fc_data field="slug_name"]`

Here are 3 examples of how to use this in your text:

1. In a Header (The Personal Touch) Put the customer's name prominently in the title of your page.

Text in editor: "Welcome back, `[fc_data field="first_name"]`!" *Result:* "Welcome back, **Marco!**"

2. In a Sentence (Confirmation) Show that you know the details.

Text in editor: "We have appraised your `[fc_data field="type_auto"]`." *Result:* "We have appraised your **Opel Corsa 2020.**"

3. As a Verification Check Show the customer which email address you have on file.

Text in editor: "Is `[fc_data field="email"]` still your correct email address?" *Result:* "Is **marco@nomaxx.nl** still your correct email address?"

(Note: If the data is not yet known to us, the shortcode will simply remain empty).

Legal Information: Cookies & GDPR

The plug-in uses one specific cookie named `nomaxx_crm_data`. This cookie stores the entered data locally on the visitor's device for 30 days.

Is this GDPR compliant? Yes. This falls under **functional cookies** (necessary cookies). The sole purpose is to improve the user experience (so visitors don't have to fill in the same information twice).

- You generally **do not need consent** (cookie banner) for this specific cookie.
- You do, however, need to mention it in your Privacy Policy.



Copy and paste this text into your Privacy Policy:

"Our website uses a functional cookie ('nomaxx_crm_data') to improve user experience. This cookie remembers form data you have entered (such as name and email address) for up to 30 days, so you do not have to re-enter it in subsequent steps. This data is stored locally on your device and is not shared with third parties for advertising purposes."



Handleiding: Maak je formulieren slim (NOMAXX Connector)

Met deze **plug-in** maak je van je website een "slimme" omgeving. Zodra een bezoeker één keer zijn gegevens invult, onthoudt de website wie hij is.

Vult hij later een ander formulier in? Dan zijn zijn naam, e-mail en andere gegevens alvast ingevuld. Bezoekers hoeven dus nooit twee keer hetzelfde te typen!

Deel 1: De Basis (Eenmalig instellen)

We moeten zorgen dat elke bezoeker een uniek "digitaal paspoort" krijgt.

1. Het ID veld maken in FluentCRM

- Ga naar **FluentCRM > Settings > Custom Fields**.
- Klik op **Add New Field**.
- Kies type: **Text**.
- Label: Random UserID
- Slug: random_userid (*Let op: precies zo schrijven, kleine letters met underscore*).
- Klik op **Create**.

2. Het Start-formulier instellen Dit is het eerste formulier dat mensen invullen (bijvoorbeeld "Vraag offerte aan").

- Open je formulier in **FluentForms**.
- Voeg een **Hidden Field** (Verborgen veld) toe.
- Klik erop en vul bij **Name Attribute** in: random_userid.
- Vul bij **Default Value** in: {random_string.nmx}.
- **Koppelen:** Ga naar de *Settings & Integrations > FluentCRM* en koppel dit veld aan het CRM veld Random UserID.

Gefeliciteerd! Vanaf nu krijgt iedereen die dit formulier invult automatisch een unieke code en wordt er een cookie op hun apparaat gezet.

Deel 2: Vervolgformulieren maken (Super Simpel)

Wil je op "Pagina 2" of "Pagina 3" gegevens automatisch laten invullen?

1. Maak je nieuwe formulier.
2. Klik op het veld dat je wilt laten invullen (bijvoorbeeld "Type Auto").
3. Ga naar **Advanced Options**.
4. Vul bij **Name Attribute** precies de **Slug-naam** in zoals die in FluentCRM heet (bijvoorbeeld type_auto of email).
5. **Klaar!** Laat het vakje "Standaard Waarde" (Default Value) gewoon **leeg**.

Onze **plug-in** herkent de naam en vult het automatisch in.

Deel 3: E-mails en SMS (De terugkeer)

Als een klant je website verlaat en morgen terugkomt via een link in je e-mail, moet de website weten wie hij is.

- Zet in je FluentCRM e-mails (of SMS) altijd dit stukje **achter** de link naar je website: ?rid={contact.random_userid}

Voorbeeld: https://jouwwebsite.nl/stap-2/?rid={contact.random_userid}

Zodra de klant klikt, wordt hij herkend en zijn alle formulieren weer ingevuld!

Bonus: Maak je teksten persoonlijk

Je kunt de bezoeker nu ook persoonlijk aanspreken in de gewone teksten op je website (dus buiten de formulieren om). Dit werkt met een simpel stukje code dat je in een tekstblok (bijv. in Elementor) plakt.

Hier zijn een paar voorbeelden van wat je ermee kunt doen:

Voorbeeld 1: De persoonlijke begroeting

Hiermee begroet je de klant bij naam. Als de naam onbekend is, gebruik je een algemeen woord.

HTML

```
Hé <span class="fc-fill" data-key="first_name">topper</span>, leuk dat je er weer bent!
```

- **Resultaat (Onbekend):** "Hé topper, leuk dat je er weer bent!"

- **Resultaat (Bekend):** "Hé Marco, leuk dat je er weer bent!"

Voorbeeld 2: Bevestiging van gegevens

Laat zien dat je weet over welke auto of dienst het gaat.

HTML

We hebben een mooi bod voor jouw auto klaarstaan.

- **Resultaat (Onbekend):** "We hebben een mooi bod voor jouw auto klaarstaan."
- **Resultaat (Bekend):** "We hebben een mooi bod voor jouw Opel Corsa 2020 klaarstaan."

Voorbeeld 3: E-mail controle

Geef de klant een veilig gevoel door zijn e-mailadres te tonen in de tekst.

HTML

We sturen de offerte zo snel mogelijk naar je mailadres.

- **Resultaat (Onbekend):** "We sturen de offerte zo snel mogelijk naar je mailadres."
- **Resultaat (Bekend):** "We sturen de offerte zo snel mogelijk naar marco@nomaxx.nl."

Voorbeeld 4: Woonplaats / Regio

Maak het lokaal.

HTML

Wij zoeken actief naar auto's in jouw regio.

- **Resultaat (Onbekend):** "Wij zoeken actief naar auto's in jouw regio."
- **Resultaat (Bekend):** "Wij zoeken actief naar auto's in Rotterdam."

Hoe werkt het? Alles wat je **tussen** de `<span>` en `</span>` zet, is de "terugvaltekst". Dit wordt getoond als we de gegevens niet weten. Zodra de plug-in de gegevens wél kent, wordt die tekst vervangen.

Alternatief: Gebruik de Shortcode (Nog makkelijker!)

Vind je de HTML-code met `<span>` te ingewikkeld of heb je een ander doel? Geen probleem! Je kunt nu ook gewoon een simpele **Shortcode** gebruiken. Dit werkt op precies dezelfde manier en op elke pagina van je website.

Je gebruikt hiervoor: `[fc_data field="slug_naam"]`

Hier zijn 3 voorbeelden van hoe je dit in je teksten kunt verwerken:

1. In een koptekst (De persoonlijke touch) Zet de naam van de klant groot in de titel van je pagina.

Tekst in editor: "Welkom terug, `[fc_data field="first_name"]`!" *Resultaat:* "Welkom terug, **Marco!**"

2. In een lopende zin (Bevestiging) Laat zien dat je weet waar het over gaat.

Tekst in editor: "Wij hebben jouw `[fc_data field="type_auto"]` getaxeerd."
Resultaat: "Wij hebben jouw **Opel Corsa 2020** getaxeerd."

3. Als controle-check Laat de klant zien welk e-mailadres bij jullie bekend is.

Tekst in editor: "Is `[fc_data field="email"]` nog steeds je juiste e-mailadres?"
Resultaat: "Is **marco@nomaxx.nl** nog steeds je juiste e-mailadres?"

(Let op: Als de gegevens nog niet bekend zijn bij ons, blijft de shortcode vanzelf leeg).

Juridische Informatie: Cookies & AVG

De plug-in gebruikt één specifieke cookie genaamd `nomaxx_crm_data`. Deze cookie bewaart de ingevulde gegevens 30 dagen lokaal op het apparaat van de bezoeker.

Is dit AVG-proof? Ja. Dit valt onder functionele cookies (noodzakelijke cookies). Het doel is puur om de website goed te laten werken voor de gebruiker (zodat ze niet alles dubbel hoeven in te vullen).

Je hoeft voor deze cookie geen toestemming te vragen in een cookie-banner.

Je moet het wel even vermelden in je privacyverklaring.

Kopieer en plak deze tekst in je Privacyverklaring:

"Onze website maakt gebruik van een functionele cookie ('nomaxx_crm_data') om uw gebruiksgemak te vergroten. Deze cookie onthoudt door u ingevulde formuliergegevens (zoals naam en e-mailadres) maximaal 30 dagen, zodat u deze bij vervolgstappen niet opnieuw hoeft in te voeren. Deze gegevens worden lokaal op uw apparaat opgeslagen en niet gedeeld met derden voor advertentiedoeleinden."

